

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	V
INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE LA POLITIQUE DE CONCURRENCE AMÉRICAINE : PRINCIPES ET DYNAMIQUES HISTORIQUES	
TITRE I. STRUCTURES DE MARCHÉ OU PROCESSUS DE RIVALITÉ :	
REPÈRES THÉORIQUES	19
CHAPITRE I. Deux conceptions alternatives de la concurrence	21
CHAPITRE II. Du modèle Structure-Comportement-Performance	
à l'école de Chicago	23
CHAPITRE III. Le bien-être du consommateur.	25
TITRE II. BRÈVE HISTOIRE DE LA LÉGISLATION L'ANTITRUST AUX ÉTATS-UNIS ..	29
CHAPITRE I. Le Sherman Act	31
CHAPITRE II. Le Clayton Act et le FTC Act	35
TITRE III. L'ÉVOLUTION DES IDÉES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES	
AUX ÉTATS-UNIS DEPUIS LE SHERMAN ACT	39
CHAPITRE I. De 1890 aux années 1930 : concurrence ou économie	
organisée ?	41
CHAPITRE II. De la Première à la Seconde École de Chicago :	
des années 1930 aux années 1970	45
CHAPITRE III. Le courant post-Chicago, depuis les années 1980	53

DEUXIÈME PARTIE LA CLÔTURE D'UNE PARENTHÈSE PROGRESSISTE

TITRE I. LE CHAMP THÉORIQUE DE L'ANTITRUST AMÉRICAIN EN 2020	57
CHAPITRE I. De Brandeis au <i>New Brandeis</i> : une réactualisation dans les années 2010 d'un courant des années 1930	59
CHAPITRE II. Les rapports de force à la veille de l'arrivée du Président Biden	61
CHAPITRE III. Cartographie des mouvements antitrust en 2020	63
TITRE II. LE <i>NEW BRANDEIS MOVEMENT</i> : DES FONDEMENTS THÉORIQUES À LA PRATIQUE ADMINISTRATIVE	65
TITRE III. UN BILAN DE L'APPLICATION DES RÈGLES ANTITRUST PAR L'ADMINISTRATION DÉMOCRATE SOUS LA PRÉSIDENTE BIDEN	71

TROISIÈME PARTIE LES INCERTITUDES SUR L'APPLICATION DES RÈGLES ANTITRUST PAR LA SECONDE ADMINISTRATION TRUMP

TITRE I. UNE MISE EN ŒUVRE MINIMALE PAR LES AUTORITÉS PUBLIQUES	81
TITRE II. LA CAPTURE DU POUVOIR POLITIQUE PAR LA BIG TECH <i>BROLYGARCHY</i>	93
TITRE III. UNE LOGIQUE NÉO-MERCANTILISTE (OU LA DÉFENSE DES « CHAMPIONS NATIONAUX »)	101
TITRE IV. UNE APPROCHE NÉGOCIÉE DES RÈGLEMENTS ANTITRUST – LA CULTURE DU <i>DEAL</i>	105
TITRE V. UN <i>ENFORCEMENT</i> RÉSOLU SUR CERTAINS POINTS DE CRISPATION QUANT AU POUVOIR RÉGULATEUR DES BIG TECHS.	109

QUATRIÈME PARTIE LE CONSERVATISME ANTITRUST COMME CADRE THÉORIQUE REVENDIQUÉ

TITRE I. DES PRINCIPES CONSERVATEURS APPLIQUÉS À L'ANTITRUST	117
CHAPITRE I. Les racines théoriques du conservatisme de l'administration américaine	119
Section 1. Le Conservatisme selon Abigail Slater et de Mark Meador : l'opposition à la concentration du pouvoir économique	120
Section 2. Une approche conservatrice pour Andrew Ferguson ?	123

CHAPITRE II. Application du conservatisme à l'antitrust	127
TITRE II. LES PARADOXES DU CONSERVATISME ANTITRUST : LES OPPOSITIONS ET LES RAPPROCHEMENTS AVEC L'ÉCOLE DE CHICAGO ET LE NEW BRANDEIS	131
CHAPITRE I. Un rejet du progressisme	133
CHAPITRE II. Un juridisme ? <i>Roll back economics</i> ?	137
CHAPITRE III. Un retour au <i>Old Chicago</i> ou quelque chose de nouveau ? . .	149
Section 1. Un lien complexe au vieux libéralisme	149
Section 2. La question de l'intention du législateur	151
Section 3. Le lien avec l'originalisme	153
TITRE III. LE CONSERVATISME EST-IL COMPATIBLE AVEC LA CAPTURE PAR LES BIG TECHS ? LA TENSION AVEC LES TENDANCES LIBERTARIENNES	159
CHAPITRE I. Les relations ambivalentes des conservateurs vis-à-vis des Big Techs	161
CHAPITRE II. Le primat de l'innovation et de l'efficience	165
TITRE IV. UN ESSAI DE SYNTHÈSE SUR LES CONCEPTIONS ANTITRUST DE LA SECONDE ADMINISTRATION TRUMP	169

CINQUIÈME PARTIE QUELLES DYNAMIQUES POSSIBLES ?

TITRE I. UN PARADIGME CONSERVATEUR, OU L'EXPRESSION D'UN DES COURANTS THÉORIQUES DU SECOND TRUMPISME	177
TITRE II. UNE POLITIQUE CONSERVATRICE EXACERBÉE ?	181
TITRE III. UN NOUVEL <i>GILDED AGE</i> MARQUÉ PAR UN ANTITRUST INSTRUMENTALISÉ ET DISCRÉTIONNAIRE ?	183
CHAPITRE I. Caractérisation d'un scénario	185
CHAPITRE II. Les problèmes potentiels	187
Section 1. L'effacement du progressisme	187
Section 2. Le basculement dans une logique néo-mercantiliste	187
Section 3. L'effacement de la boussole de l'efficacité et des forces de rappel de l'État de droit	190
Section 4. L'instrumentalisation de l'antitrust en matière d'accès de contenus conservateurs au marché des idées	191
Section 5. L'instrumentalisation de l'antitrust dans le domaine des politiques environnementales et des politiques d'inclusion	196

Section 6. Le cas des politiques environnementales menées par des fonds d'investissement	197
Section 7. Le cas des poids lourds californiens	198
TITRE IV. DISCUSSION ET ESSAI DE CATÉGORISATION	201
CONCLUSION	213
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	219