

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	7
Préface	9
Introduction à la propriété intellectuelle. Unité et diversité	11
Introduction	11
1) La propriété intellectuelle dans le système juridique	12
Création et légitimité	12
Droit subjectif ou exception à la liberté ?	14
Focale et transversalité	16
2) La propriété intellectuelle dans la société	18
Dimension politique	18
Dimension économique	21
Dimension technique	23
Dimension sociale	28
Dimension éthique	30

PARTIE 1

HISTOIRE, SOURCES, INSTITUTIONS ET FONCTIONS DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Histoire de la propriété intellectuelle	37
§ 1. La naissance de la propriété intellectuelle	37
A. L'imprimerie et le droit d'auteur	38
B. Les échanges commerciaux et le brevet	41
C. Les corporations et les marques	43
D. L'industrie textile et les dessins et modèles industriels	43
§ 2. La consécration de la propriété intellectuelle	43
A. Le recours au droit naturel	43
B. Le secours du droit fondamental	46
§ 3. Le perfectionnement de la propriété intellectuelle	48
A. L'expression de la personnalité de l'auteur	48
B. L'essor du capitalisme industriel	51
1. Le renouvellement du brevet	51
2. L'adoption de nouveaux droits	54
a) Signes distinctifs	54
b) Dessins et modèles industriels	55

C.	La recrudescence des actes de contrefaçon et de la fraude	55
1.	Organisation de la lutte contre la contrefaçon	55
2.	Organisation de la lutte contre la fraude	56
D.	L'internationalisation des règles	57
§ 4.	L'expansion de la propriété intellectuelle	58
A.	Expansion matérielle	58
1.	Nouveaux droits, nouveaux objets	58
a)	Obtentions végétales	59
b)	Topographies de produits semi-conducteurs	60
c)	Droits voisins du droit d'auteur	61
d)	Bases de données	63
e)	Indications géographiques	64
2.	Anciens droits, nouveaux objets	65
a)	Bases de données	65
b)	Logiciels	66
c)	Médicaments	68
d)	Inventions biotechnologiques	69
3.	Anciens droits, nouvelles prérogatives	70
a)	Droit de destination ?	70
b)	Droit de distribution	71
c)	Droit de prêt et de location	72
d)	Droit de reproduction par reprographie ?	72
4.	Anciens droits, nouvelles sanctions	73
a)	Renforcement des sanctions	73
b)	Harmonisation des sanctions	74
5.	Anciens et nouveaux droits, nouveaux titulaires	74
a)	Personnes morales	74
b)	Droit d'auteur	75
c)	Droits voisins	76
B.	Expansion institutionnelle	76
1.	Institutions de la propriété industrielle	76
2.	Professions de la propriété intellectuelle	77
3.	Codification de la propriété intellectuelle	78
4.	Contentieux de la propriété intellectuelle	79
C.	Expansion géographique	80
1.	Propriété intellectuelle et mondialisation	80
2.	Propriété intellectuelle et uniformisation	80
3.	Propriété intellectuelle et régionalisation	82
4.	Propriété intellectuelle et intégration	82
D.	Expansion temporelle	84
1.	Allongement de la durée des droits de propriété littéraire et artistique	84
2.	Allongement de la durée des droits de propriété industrielle	85
a)	Obtentions végétales	85
b)	Signes distinctifs	86
c)	Médicaments à usage pédiatrique	86
§ 5.	Le bouleversement de la propriété intellectuelle	86
A.	La propriété intellectuelle dans le maelström technologique	87
1.	La révolution biotechnologique	87
a)	Brevet et matière vivante	87
b)	Brevet et « machine vivante »	90

2. La révolution numérique	91
a) Diffusion numérique des créations intellectuelles	91
b) Accès technique aux œuvres de l'esprit	96
c) Création collaborative et « communs numériques »	97
d) Création logicielle et révolution(s) industrielle(s)	99
B. La propriété intellectuelle dans le marché mondial	103
1. La propriété intellectuelle, élément de stratégie économique	103
a) Investissement et capital immatériel des entreprises	104
b) Valorisation et patrimoine immatériel de l'État	105
2. La propriété intellectuelle, objet d'optimisation financière	107
a) Portefeuille de titres	107
b) Titrisation des actifs intellectuels	108
c) Gestion collective des droits	110
C. La propriété intellectuelle dans le jeu institutionnel et politique	110
1. Le recul discret de l'État	111
a) Propriété intellectuelle et intérêt général	111
b) Propriété intellectuelle et ordre public	113
2. La montée en puissance des groupes de pression (lobbies)	114
a) Régulation, co-régulation et démocratie participative	114
b) Groupes de pression et intérêts catégoriels	116
CHAPITRE 2	
Sources et institutions de la propriété intellectuelle	119
§ 1. Sources du droit de la propriété intellectuelle	119
A. Sources internes	119
1. Sources formelles	119
a) Constitution	119
b) Loi	120
c) Règlement	121
2. Sources informelles	122
a) Jurisprudence	122
b) Usages	123
c) Doctrine	124
B. Sources internationales	126
1. Conventions internationales	126
2. Conventions régionales	128
§ 2. Institutions du droit de la propriété intellectuelle	129
A. Institutions nationales	130
1. Offices de propriété industrielle	130
a) Institut national de la propriété industrielle (INPI)	130
b) Institut national de l'origine et de la qualité (INAO)	131
c) Instance nationale des obtentions végétales (INOV)	132
2. Autorité publique et commissions administratives	132
a) De la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) à l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM)	132
b) Conseils supérieurs	133
3. Groupements professionnels	134
a) Organismes de gestion collective des droits	134
b) Syndicats et associations	135

B. Institutions internationales	135
1. Offices européens	136
a) Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)	136
b) Office communautaire des variétés végétales (OCVV)	137
c) Commission européenne	137
d) Office européen des brevets (OEB)	137
2. Organisations internationales	138
a) Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI)	138
b) Organisation mondiale du commerce (OMC)	139
3. Groupements professionnels	139
a) Organismes de gestion des droits	139
b) Syndicats et associations	140
CHAPITRE 3	
Fonctions de la propriété intellectuelle	141
§ 1. La politique culturelle	143
A. Droit d'auteur	144
1. Protection de l'auteur	144
2. Encouragement à la création	145
3. Rémunération de l'auteur et/ou de ses ayants droit	146
4. Diffusion du savoir et de la culture	147
B. Droits voisins du droit d'auteur	147
1. Droit des artistes-interprètes	148
2. Droit des producteurs	149
§ 2. La politique d'innovation	149
A. Droit des brevets	150
1. Protection de l'inventeur	150
2. Récompense de l'effort créateur	150
3. Diffusion des connaissances techniques	151
4. Incitation à l'innovation	151
B. Autres droits de propriété industrielle	152
1. Certificat d'obtention végétale	152
2. Dessins et modèles	152
§ 3. La politique commerciale	153
A. La protection des acteurs économiques	153
1. Régulation des marchés	154
a) Droit des marques	154
b) Droit des indications géographiques	156
2. Protection de marchés	157
a) Droits des producteurs en matière de propriété littéraire et artistique	157
b) Topographies de produit semi-conducteur	157
c) Droit du producteur de bases de données	158
B. La protection des intérêts des consommateurs	158

STRUCTURE JURIDIQUE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Droit de propriété	165
§ 1. L'objet de la propriété intellectuelle	165
A. Les créations intellectuelles : l'abstraction chasse la protection	165
1. Les idées circulent (ou pas !)	165
2. La forme d'expression	166
B. Les créations intellectuelles : des biens incorporels	167
1. Création de l'esprit	167
2. Bien par détermination de la loi	169
3. Bien incorporel	170
4. Propriété spéciale	171
5. Possession	172
§ 2. Les modes d'acquisition de la propriété intellectuelle	174
A. L'acquisition de la propriété intellectuelle (faits juridiques)	174
1. Création	174
2. Interprétation, fixation et communication	175
3. Divulgence	176
B. L'acquisition de la propriété intellectuelle (actes juridiques)	176
1. Dépôt ou enregistrement	176
2. Dépôt attributif de droit	177
3. Droit au titre	177
§ 3. La preuve de la propriété intellectuelle	178
A. Liberté de la preuve	179
B. Présomption de propriété	179
§ 4. Les caractères de la propriété intellectuelle	180
A. Propriété individuelle	180
1. Principe	181
2. Communauté d'usages	181
3. Indivision et copropriété	183
B. Propriété personnelle	184
1. Lien créateur-crédation	184
2. Droits moraux de l'auteur	185
C. Propriété ou monopole d'exploitation ?	185
1. Propriété temporaire	186
2. Énumération limitative des prérogatives	189
3. Propriété finalisée	192
§ 5. L'étendue de la propriété intellectuelle	196
A. Les pouvoirs du propriétaire	196
1. Droit exclusif et opposable à tous	196
2. Figures contractuelles	198
3. Formalisme contractuel	200
4. Publicité des actes	201

B.	Les limites du pouvoir du propriétaire	202
1.	Les limites dans l'usage des créations	202
a)	Origine légale	202
b)	Fondement	203
2.	Les limites dans l'exploitation des créations	204
a)	Licences imposées	204
b)	Licences standardisées	205
CHAPITRE 2		
	Droit fondamental	207
§ 1.	La qualification opérée sur le plan national	207
A.	Principe : la propriété intellectuelle, une propriété	208
1.	Droit d'auteur et droit voisins	208
2.	Droit de marque	208
3.	Droit de propriété intellectuelle	209
B.	Effet : l'expropriation interdite	210
1.	Défense nationale	210
2.	Interopérabilité	210
§ 2.	La qualification opérée sur le plan supranational	211
A.	La Cour européenne des droits de l'homme	211
B.	La Cour de justice de l'Union européenne	212
CHAPITRE 3		
	Droit « hors du commun »	213
§ 1.	Propriété intellectuelle et droit commun	214
A.	La matrice du droit commun	214
1.	Le droit commun des biens	214
a)	Terreau de la propriété intellectuelle	214
b)	Droit commun, « droit-souche »	216
2.	Le droit commun de la responsabilité civile	217
a)	Ferment de la propriété intellectuelle	217
b)	Droit commun, droit résiduel	218
B.	L'autonomisation du droit spécial	219
1.	L'autonomisation à l'égard du droit civil	219
a)	L'autonomie complète : l'acquisition des droits	219
b)	L'autonomie réduite : la circulation des droits	221
2.	L'autonomisation à l'égard du droit pénal	225
a)	Le délit de contrefaçon	225
b)	L'action en contrefaçon	226
§ 2.	Propriété intellectuelle et chose commune	226
A.	Les choses non appropriables	227
1.	L'information « libre de droit »	227
a)	Le fonds commun	227
b)	Le domaine public	230
2.	L'information quasi-appropriée	232
a)	La concurrence déloyale	232
b)	Le parasitisme économique	233
B.	Les choses accessibles	234
1.	Le verrouillage juridique de l'information	234
a)	L'organisation du secret	235
b)	L'encadrement juridique du secret	236

2. Le verrouillage technique de l'information	238
a) Le délit de reproduction de données	238
b) Le délit d'extraction de données	241
c) Le délit de divulgation du secret	242

PARTIE 3

SYNERGIE DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Articulation interne des droits de propriété intellectuelle 251

§ 1. Articulation cumulative	251
A. L'existence du cumul de droits	251
1. Objet du cumul	252
a) Créations concernées	252
b) Autonomie des conditions de protection	255
2. Nature du cumul	257
a) Cumul partiel entre le droit d'auteur et le droit des dessins et modèles	257
b) Cumul spécial avec le droit des marques	259
B. L'exercice du cumul de droits	261
1. Indépendance théorique des droits	261
2. Exercice conflictuel des droits	262
§ 2. Articulation conflictualiste	265
A. Règle de conflit excluante	265
1. Formes fonctionnelles	265
2. Logiciels	268
3. Biotechnologies	269
4. Dénominations géographiques	270
B. Règle de conflit hiérarchisante	272
1. Œuvres interprétées et/ou fixées	273
2. Bases de données	274
3. Dessins et modèles	276
C. Règle contractuelle de conflit	276

CHAPITRE 2

Articulation externe des droits de propriété intellectuelle 279

§ 1. Articulation avec les principes civilistes	279
A. Droit de propriété corporelle	279
1. La confusion des objets	279
2. L'indépendance des droits	281
B. Concurrence déloyale	282
1. Articulation procédurale	283
a) Stratégie procédurale	284
b) Recevabilité des actions	284
c) Demandes en cause d'appel	285
2. Articulation substantielle	286
a) Autonomie des conditions	287
b) Faits distincts	287
c) Préjudices distincts	289

§ 2.	Articulation avec les droits et libertés fondamentaux	291
A.	Liberté d'expression et de communication	291
1.	Le droit d'auteur	291
a)	Liberté d'expression et de communication	291
b)	Liberté de création	294
2.	Le droit des marques	296
a)	Affaires Areva et Esso	296
b)	Usage de la marque dans la vie des affaires	297
B.	Liberté de la concurrence	298
1.	L'entente illicite	300
2.	L'abus de position dominante	303
a)	Qualification	303
b)	Ressources essentielles	306
3.	Concentrations	309
C.	Liberté contractuelle	309
1.	Le principe	310
a)	Rôle	310
b)	Application	310
2.	Les tensions	311
a)	Contractualisation des exceptions	311
b)	Usages professionnels et accords collectifs	312
c)	Licences libres	314
d)	Validité des titres	315

CHAPITRE 3

Attraction des droits de propriété intellectuelle 317

§ 1.	Attribution des droits	317
A.	Titularité attribuée au créateur	317
1.	Créateur personne physique	318
2.	Créateur personne morale ?	319
B.	Titularité attribuée à l'employeur	320
1.	Refus de la titularité à l'employeur	320
2.	Admission de la titularité à l'employeur	322
C.	Titularité attribuée à l'investisseur	325
§ 2.	Prérogatives	325
A.	Le droit de reproduction stricto sensu	326
B.	Le droit de distribution	329
1.	Délimitation des actes de distribution	329
a)	L'offre et la mise sur le marché	330
b)	L'importation, l'exportation et le transbordement	332
c)	L'utilisation et la détention aux fins de distribution	334
2.	L'étendue des actes de distribution	334
§ 3.	Procédure	338
A.	Action en contrefaçon	339
1.	Conditions de l'action	339
a)	Titulaires du droit d'agir	339
b)	Prescription de l'action	340
c)	Incidence de la bonne ou mauvaise foi	341

2. Mise en œuvre de l'action	342
a) Compétence juridictionnelle	342
b) Sanctions	344
B. Mesures probatoires	347
1. Constat	347
2. Saisie-contrefaçon	348
3. Droit d'information	348
4. Retenue en douane	349
C. Mesures provisoires	350
Postface	353
Index	355