

TABLE DES MATIÈRES

Que peut être une marque (marques verbales) ?	11
Chiemsee	11
Doublemint	12
Biomild	13
Postkantoor	14
Have a break	16
Europolis	17
Neuschwanstein	18
Good-Bye Yellow	19
Ce que peut être une marque (marques non traditionnelles)	20
Henkel	20
Werther's echte	21
Philips/Remington	22
Légo	23
Hauck/Stokke	24
Gömböc	25
Libertel	26
Heidelberger Bauchemie	27
Sieckmann	28
Shield Mark	29
Östgötatrafiken	30
Ordre public et bonnes mœurs	31
Parc Vigeland	31
Fack Ju Göhte	32
Atteinte à la marque (usage dans la vie des affaires)	34
Arsenal/Reed	34
Google France	35
L'Oréal/eBay	37
Interflora/Marks & Spencer	39
Winters/Red Bull	41
Mitsubishi/Duma	42
Louboutin/Amazon	43

Atteinte à la marque (double identité)	45
Arthur & Félicie	45
Adam Opel/Autec	46
Atteinte à la marque (risque de confusion)	47
Puma/Sabel	47
Canon/Cannon	48
Lloyd/Loint's	49
Picasso/Picaro	50
Specsavers/Asda	51
Ferrero/BHIM ; Kinder	52
Adidas/Marca II	53
Equivalenza	54
Atteinte à la marque (marques renommées)	56
Chevy	56
Intel	57
L'Oréal/Bellure	59
PAGO	61
Wolf	62
Iron & Smith	63
Atteinte à la marque (juste motif)	64
Leidseplein/Red Bull ; The Bulldog	64
Atteinte à la marque (autre forme d'usage)	65
Moët Hennessy/Cédric Art	65
Limitations	66
Gillette/LA-Laboratories	66
Classic Coach	67
O2/Hutchinson	68
Gerri/Kerry Spring	69
Épuisement	70
Grundig Consten	70
Centrafarm/Winthrop	70
Terrapin/Terranova	70
Ideal Standard	71
Schweppes	72
Dior/Evora	74

BMW/Deenik	75
Portakabin/Primakabin	76
Silhouette/Hartlauer	78
Stüssy	79
Copad/Dior	80
Coty/Simex	81
Sebago/G-B Unic	82
Paranova	83
Viking Gas/Kosan Gas	84
SodaStream	85
Mauvaise foi	86
Lindt & Sprüngli/Frans Hauswirth	86
Malaysia Dairy	87
Koton	88
Sky/SkyKick	90
Usage sérieux	91
Ansul/Ajax	91
Armin Häupl/Lidl	92
Rintisch/Eder	93
Onel/Omel	94
Marque devenue la désignation usuelle	95
Bostongurka	95
Backaldrin/Pfahnl ; Kornspitz	96
Interdiction	97
Commit/Combit	97
DHL/Chronopost	98
Harman	99