

TABLE DES MATIÈRES

Liste des principales abréviations	7
Sommaire	11
Introduction	13
Section I Classification des sociétés commerciales	15
§ 1 Grandes catégories	15
A Sociétés commerciales par la forme ou par l'objet	15
B Sociétés commerciales avec ou sans personnalité juridique	19
C Sociétés de personnes ou sociétés de capitaux	27
D Sociétés commerciales avec ou sans offre au public	29
E Sociétés commerciales cotées ou non cotées	31
§ 2 Catégories spécifiques	33
A Adaptations du régime imposées par l'exercice de certaines activités	33
B Adaptations du régime imposées par l'internationalisation de la vie des affaires	38
Section II Justification du choix de la société commerciale	42
§ 1 Enjeux patrimoniaux	42
A Statut unique de l'entrepreneur individuel	42
B Fiducie	44
§ 2 Enjeux statutaires	46
Section III Sources et grandes orientations de la réglementation	47
§ 1 Principales étapes législatives	50
§ 2 Principales orientations législatives	52
A Réforme de la gouvernance	52
B Sécurisation de l'activité financière et protection des actionnaires	53
C Impact de la responsabilité sociétale de l'entreprise	53
D Adaptation et simplification du droit	56

L'EXISTENCE DE LA SOCIÉTÉ COMMERCIALE

CHAPITRE I

	L'acte juridique de société commerciale	63
Section I	Nature de l'acte	63
§ 1	Contrat	63
§ 2	Acte unilatéral	66
Section II	Spécificités de l'acte	67
§ 1	Mise en commun de moyens	67
A	Contenu	67
B	Incidence	71
§ 2	Accomplissement d'une finalité commune	72
A	Partage du résultat	72
B	Accomplissement collectif	77
Section III	Régime de l'acte	86
§ 1	Consentement	86
§ 2	Capacité	87
§ 3	Objet social	89
Section IV	Sanctions des conditions d'existence de l'acte : la nullité de la société	93
§ 1	Sources de la nullité de la société	93
§ 2	Champ de la nullité de la société	94
§ 3	Exercice de l'action en nullité de la société	96
§ 4	Effets de l'action en nullité de la société	97

CHAPITRE II

	La personnalité juridique de la société commerciale	99
Section I	Individualisation de la société commerciale	100
§ 1	Dénomination sociale	100
§ 2	Siège social	102
§ 3	Nationalité	103
§ 4	Qualité	104
Section II	Vie et mort de la société commerciale	105
§ 1	Existence de la société commerciale	106
§ 2	Dissolution de la société commerciale	107
A	Causes de la dissolution	107
B	Effets de la dissolution	113
C	Opérations de liquidation	115
D	Partage du patrimoine social	119

Section III	Droits et devoirs de la société commerciale	121
§ 1	Patrimoine social	121
§ 2	Action et défense en justice	122
§ 3	Responsabilité sociale	123
A	Responsabilité civile	124
B	Responsabilité pénale	124
CHAPITRE III		
	La constitution de la société commerciale	131
Section I	Actes constitutifs	131
§ 1	Objet des actes	131
A	Engagements préalables	131
B	Statuts	133
C	Actes nécessaires à la constitution de la société anonyme avec offre au public	136
D	Responsabilités encourues	138
§ 2	Imputation des actes	139
A	Imputation à l'auteur de l'acte	139
B	Régime de la reprise des actes	140
C	Effet de la reprise des actes par la société immatriculée	143
Section II	Formation du capital	143
§ 1	Règles communes à toutes les sociétés commerciales	143
§ 2	Règles propres à certaines sociétés commerciales	146
A	Montant du capital social	146
B	Dépôt et retrait des fonds	147
C	Parts et titres sociaux	149
Section III	Formalités liées à la constitution de la société commerciale	150
§ 1	Formalités exécutées auprès du centre de formalités des entreprises	151
§ 2	Formalités exécutées par le greffier du tribunal de commerce	153
§ 3	Formalités découlant du droit à l'information permanente	155
A	Régime général de l'information permanente	155
B	Régime d'information spécifique relatif à la désignation des bénéficiaires effectifs	156

PARTIE 2

LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ COMMERCIALE

CHAPITRE I		
	La vie collective au sein de la société commerciale	163
Section I	Fondements du droit des associés de participer à la vie collective	163
§ 1	Titres non négociables et titres négociables	163
A	Principe et exception	163
B	Spécificités du régime des titres émanant des sociétés par actions ou à responsabilité limitée	165

§ 2	Disposition du titre	167
A	Transmission entre vifs des titres sociaux	168
B	Transmission pour cause de mort des titres sociaux	180
C	Autres opérations	183
Section II	Manifestations du droit des associés de participer à la vie collective . . .	185
§ 1	Droits financiers	185
A	Droits financiers communs aux différentes catégories de parts et titres sociaux	185
B	Droits financiers attachés à la détention de certains titres particuliers	189
§ 2	Droits politiques	191
A	Droit à l'information	191
B	Droit de participer aux décisions collectives	195
C	Droit de voter	210
Section III	Obligations des associés	220
§ 1	Associés en nom collectif	221
§ 2	Autres associés	223
CHAPITRE II		
	La gestion de la société commerciale	225
Section I	Contenu des fonctions de gestion	226
§ 1	Pouvoir de décision et de représentation	226
A	Unité du pouvoir de décision et de représentation	226
B	Dissociation du pouvoir de décision et de représentation	227
§ 2	Pouvoir de contrôle	230
Section II	Titulaires des fonctions de gestion	231
§ 1	Gérant	231
A	Qualité du gérant	232
B	Capacité du gérant	233
C	Nomination et cessation des fonctions du gérant	234
D	Statut du gérant	239
E	Pouvoirs du gérant	246
§ 2	Organes de la société anonyme	252
A	Directeur général et directeur général délégué de la société anonyme à forme classique (avec conseil d'administration)	252
B	Directoire de la société anonyme à forme moderne (avec conseil de surveillance)	262
§ 3	Président de la société par actions simplifiée	268
A	Titulaire	269
B	Pouvoirs	271
Section III	Exercice des fonctions de gestion	273
§ 1	Finalités de la délégation de gestion	273
A	Délégation de gestion et délégation de compétence	273

B	Délégation de gestion et délégation statutaire de pouvoir	274
C	Délégation de gestion et responsabilité pénale	275
§ 2	Régime de la délégation fonctionnelle de gestion	276
A	Au sein de la société	277
B	Au sein des regroupements de sociétés	283
Section IV	Responsabilités attachées aux fonctions de gestion	286
§ 1	Responsabilité civile du titulaire des fonctions de gestion	286
A	Identification du responsable	286
B	Mise en œuvre de la responsabilité	289
§ 2	Responsabilité pénale du titulaire des fonctions de gestion	299
A	Régime général	300
B	Infractions issues du droit des sociétés commises dans l'exercice des fonctions	301
CHAPITRE III		
	Le contrôle de la gestion de la société commerciale	307
Section I	Contrôles par les associés	307
§ 1	Procédure d'alerte	308
§ 2	Expertise de gestion	308
A	Conditions générales	309
B	Objet	310
C	Procédure	310
§ 3	Conventions réglementées	312
A	Domaine	312
B	Procédure	313
Section II	Contrôles exercés par les organes de gestion	315
§ 1	Conseil d'administration de la société anonyme de forme classique	315
A	Membres du conseil d'administration	315
B	Statut des membres du conseil d'administration	325
C	Organisation du conseil d'administration	329
D	Pouvoirs du conseil d'administration	335
E	Responsabilités des membres du conseil d'administration	343
§ 2	Conseil de surveillance de la société anonyme et de la société en commandite par actions	344
A	Mise en place du conseil de surveillance	344
B	Organisation du conseil de surveillance	347
C	Pouvoirs du conseil de surveillance	348
D	Responsabilités des membres du conseil de surveillance	350
§ 3	Organes de contrôle de la société par actions simplifiée	350
Section III	Autres sources de contrôles à finalité plus générale	351
§ 1	Commissaire aux comptes	352
A	Statut professionnel du commissaire aux comptes	352

B	Désignation et révocation du commissaire aux comptes	360
C	Exercice des fonctions du commissaire aux comptes	364
§ 2	Organismes tiers indépendants et auditeurs des informations en matière de durabilité	370
A	Statut professionnel des organismes tiers indépendants et des auditeurs des informations en matière de durabilité	370
B	Désignation des organismes tiers indépendants et des auditeurs des informations en matière de durabilité	374
C	Exercice de la mission des organismes tiers indépendants et des auditeurs des informations en matière de durabilité	375
D	Responsabilités encourues à l'occasion de la mission de certification des informations en matière de durabilité	377
§ 3	Comité social et économique	382
A	Extension de la mission de contrôle	382
B	Protection de la mission	387
§ 4	Autorité des marchés financiers	388
A	Mission de contrôle	390
B	Pouvoir de sanction	391
C	Autres prérogatives	393
D	Recours contre les décisions de l'Autorité des marchés financiers	393

PARTIE 3

LES MUTATIONS DE LA SOCIÉTÉ COMMERCIALE

CHAPITRE I

Les mutations internes de la société commerciale 399

Section I **Transformation de la forme juridique de la société** 399

§ 1 Mise en œuvre 400

A Domaine 400

B Formalités 400

§ 2 Conséquences 405

A Conséquences sur la vie sociale 405

B Autres conséquences 407

Section II **Mutations du capital de la société** 407

§ 1 Augmentation du capital 407

A Règles d'apports propres aux sociétés anonymes 408

B Règles d'apports propres aux sociétés à responsabilité limitée 419

§ 2 Réduction du capital 420

A Règles propres aux sociétés par actions 422

B Règles propres aux sociétés à responsabilité limitée 425

§ 3 Amortissement du capital 425

Les restructurations de la société commerciale	427
Section I Fusion et opérations associées	427
§ 1 Conditions	432
A Projet	432
B Mise en œuvre du projet	437
§ 2 Effets	441
A Moment	441
B Portée	443
C Sanctions	450
Section II Prises de participation subies : l'offre publique	451
§ 1 Caractères de l'offre	452
§ 2 Dépôt et effets de l'offre	453
A Début de la période d'offre	454
B Issue de la période d'offre	456
§ 3 Défenses à l'encontre de l'offre	457
A Transformation de la forme juridique de la société	457
B Autres mesures	458
C Mise en œuvre	459
Bibliographie	461
Index	463
Table des encadrés	469